



Der EVZ ist der grösste Eishockeyklub der Zentralschweiz und darüber hinaus ein innovatives Sportunternehmen mit rund 110 Festangestellten und 500 Teilzeitmitarbeiter in den Bereichen Sport, Management, Nachwuchs und Gastronomie. Mit 15 Nachwuchsmannschaften und dem hauseigenen Ausbildungskonzept «The Hockey Academy» setzt der EVZ auf nachhaltige und langfristige Jugendförderung. Die 1. Mannschaft des EVZ spielt seit 1987 ununterbrochen in der höchsten Schweizer Liga und wurde 1998 erstmals Schweizer Meister, gewann 2019 den Swiss Ice Hockey Cup und 2021 nach 23 Jahren den zweiten Schweizer Meistertitel, welcher im Jahr 2022 erfolgreich verteidigt werden konnte. Im Januar 2023 hat der EVZ sein «Women & Girls Programm» lanciert und stellt ab der Saison 2023/24 ein Team in der zweithöchsten Schweizer Frauenliga.

Zur Unterstützung unseres Marketing- und Gastronomie-Teams beim EVZ suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine flexible, dynamische und motivierte Persönlichkeit als

## **Mitarbeiter Marketingkommunikation & Digital (m/w/d) 80-100%**

**Es begeistert dich, deine Kreativität im Online-Marketing auszuleben und die Marken und Produkte der EVZ Gruppe (Sport, Events und Gastronomie) spannend zu positionieren und in Szene zu setzen? Du kennst die Möglichkeiten von Websites, Apps und den verschiedenen Social Media Plattformen und weisst, wie man Kunden und Fans online begeistert? Dein Gespür für Sprache und kreative Inhalte bringst du gekonnt in die Gestaltung von On- und Offline-Marketingkampagnen ein?**

Wir suchen einen engagierten und erfahrenen Mitarbeiter Marketingkommunikation & Digital (m/w/d), der unsere Marketingaktivitäten steuert und das Digital- und Content-Marketing des Unternehmens aktiv vorantreibt. In dieser Position bist du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Vertriebskampagnen, die Planung und Durchführung von Leadgenerierungskampagnen sowie die Steuerung der digitalen EVZ Kanäle (inkl. EVZ Gastro). Dazu gehören die verschiedenen Websites, die App und die Social Media Plattformen.

### **Dein Verantwortungsbereich:**

- Du konzipierst und realisierst Marketingmassnahmen in der gesamten Bandbreite der Online- und Offline-Marketingkommunikation.
- Du entwickelst das Digital- und Content-Marketing des Unternehmens weiter und treibst es aktiv voran, um die Reichweite und den Erfolg unserer Marketingaktivitäten zu steigern.
- Du setzt CRM- und Marketing-Automation-Tools ein, um effektive Kundenbeziehungen aufzubauen und Marketingaktivitäten zu optimieren.
- Du verfügst über umfangreiche Erfahrungen und Kenntnisse in allen relevanten sozialen Netzwerken und nutzt diese effektiv zur Steigerung der Markenbekanntheit und des Engagements.
- Du bist verantwortlich für alle digitalen Kanäle des EVZ, einschliesslich der verschiedenen Websites, der App und der Social Media Plattformen. Dazu gehören auch die EVZ Gastro-Kanäle.



- Du entwickelst Marketingstrategien für den EVZ und seine Gastronomiebetriebe, um die Markenbekanntheit zu steigern, Kunden zu gewinnen und die Kundenbindung zu stärken.
- Du bist Teil des Marketingteams, arbeitest aber auch eng mit dem Gastronomieteam zusammen, um Marketingmassnahmen für die Gastronomiebetriebe zu entwickeln und umzusetzen, einschliesslich der Bewerbung von Events und Sonderangeboten.
- Du bist verantwortlich für die Content-Erstellung und -Kuration für die digitalen Kanäle, einschliesslich Texte, Bilder und Videos.
- Du arbeitest eng mit den verschiedenen Abteilungen zusammen, um relevante Inhalte für verschiedene Aktivitäten zu entwickeln, sowohl in Eigenregie als auch in Zusammenarbeit mit Agenturen.
- In Zusammenarbeit mit Partnern und Agenturen setzt du Werbekampagnen auf den verschiedenen Plattformen um und optimierst diese.
- Du erstellst regelmässige KPI-Reports und Analysen, um den Erfolg der Kampagnen zu bewerten und Optimierungspotenziale zu identifizieren.
- Du bist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der online Sponsoring-Produkte, die unser Sponsoring-Team unseren Partnern anbieten kann.
- Du hältst dich über aktuelle Trends und Entwicklungen im digitalen Marketing auf dem Laufenden und bringst innovative Ideen und Best Practices in das Team ein.

Darüber hinaus leitest du Projekte und arbeitest in interdisziplinären Projektgruppen mit, um die Umsetzung unserer Marketingstrategie voranzutreiben und innovative Lösungen zu entwickeln.

#### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer verwandten Disziplin
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt auf Digital- und Content-Marketing
- Fundierte Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Starke Fähigkeiten in der Entwicklung von Content und Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und umfassende Kenntnisse der gängigen sozialen Netzwerke
- Erfahrung im Umgang mit CRM- und Marketing-Automation-Tools von Vorteil
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, KPIs zu definieren und zu analysieren
- Projektmanagement-Fähigkeiten
- Begeisterung und Leidenschaft für Sport und Entertainment
- Bereitschaft für Abend- und Wochenendeinsätze (Spieletage, Events)

Wir bieten dir eine herausfordernde und vielseitige Stelle, bei welcher du deine fachlichen und menschlichen Qualitäten voll einbringen kannst. Es erwartet dich ein in der Region Zug einzigartiges Arbeitsumfeld in einem jungen und aufgestellten Team.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Portfolio per E-Mail an: Andrea Held, [a.held@evz.ch](mailto:a.held@evz.ch), 041 725 31 74